

# 個人投資家さま向け IRセミナー資料

2024年7月  
株式会社プラネット (証券コード: 2391)



## 会社説明会資料 目次

- 会社概要 3ページ
- 決算概要 15ページ
- 持続的な成長に向けて 18ページ
- コーポレートガバナンス 31ページ
- 株主還元 33ページ

# プラネットとは

## 会社概要



会社名	株式会社プラネット（英文社名：PLANET, INC.）
事業内容	EDI（電子データ交換）基幹プラットフォームの構築・提供・運用
所在地	東京都港区浜松町1-31 文化放送メディアプラスビル3階
設立年月日	1985年8月1日
代表者	代表取締役社長 坂田 政一
資本金	4億3,610万円
純資産	53億4,686万円
上場市場	東証スタンダード(証券コード：2391)
従業員数	46名
決算期	7月

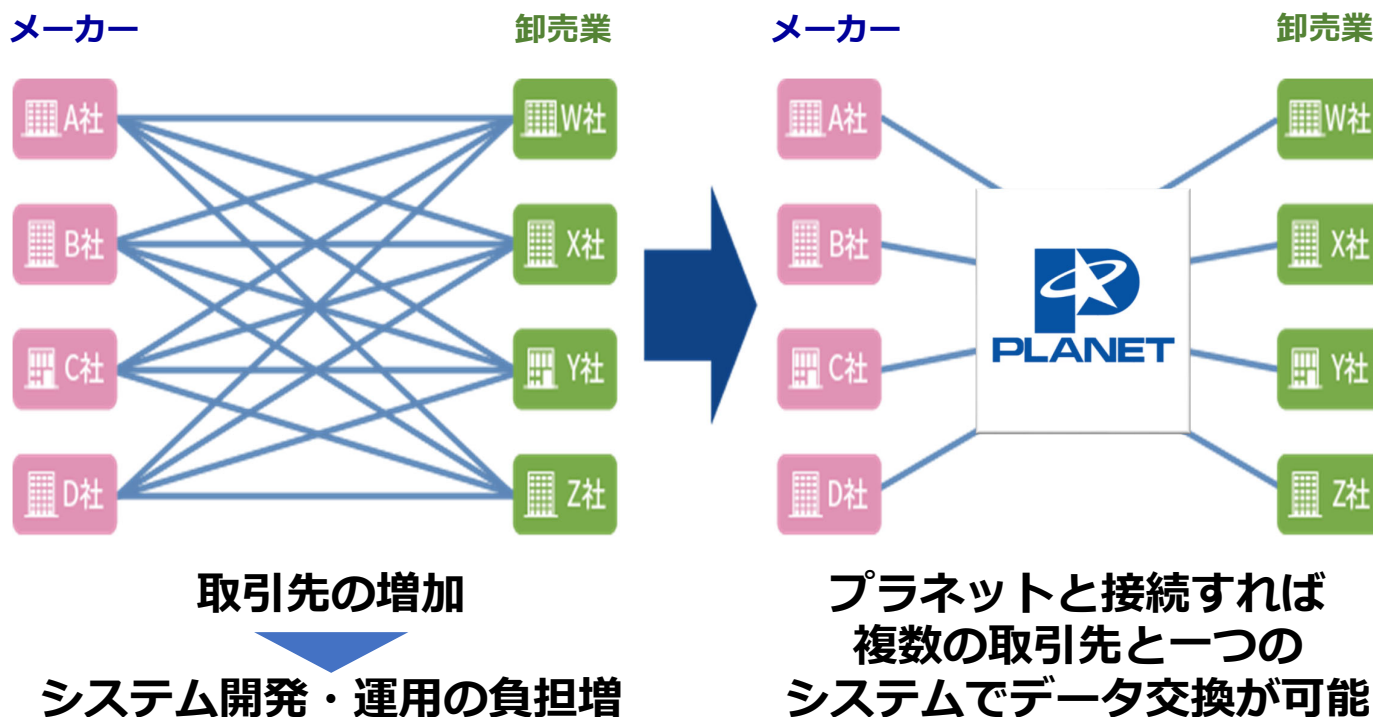
2024年4月末現在

※EDI（Electronic Data Interchange、電子データ交換）とは

企業同士がコンピュータをネットワークでつなぎ、伝票や文書を電子データで自動的に交換すること

## 情報流通のとりまとめ効果

## — 業界全体の効率化を促進 —



## 設立経緯

一般消費財の情報インフラサービスを「安全、中立、標準、継続、安価」に提供

日用品・化粧品業界の流通システムを最適化する業界共通のネットワークインフラを目指し、通信事業の規制緩和を契機に同業界の有力メーカー8社とインテックの出資の下、1985年に設立

ライオン	十條キンバリー (現 日本製紙クレシア)
ユニ・チャーム	
資生堂	エステー化学 (現 エステー)
サンスター	
ジョンソン	牛乳石鹼共進社



インテック

ネットワーク運用  
と監視業務を委託

## ■メーカー

計 870社

### 日用品、化粧品

アース製薬(株)	大日本除虫菊(株)
エステー(株)	日本製紙クレシア(株)
王子ネピア(株)	白元アース(株)
貝印(株)	(株)バスクリン
花王(株)	P & Gジャパン(同)
牛乳石鹸共進社(株)	(株)ファイントウデイ
クラシエホームプロダクツ販売(株)	ホーユー(株)
コーセーコスメポート(株)	(株)マンダム
小林製薬(株)	ユニ・チャーム(株)
サンスター(株)	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
ジョンソン(株)	ライオン(株)
大王製紙(株)	など

### ペットフード・ペット用品

アース・ペット(株)	日本ペットフード(株)
アイシア(株)	ネスレ日本(株) ネスレピュリナペットケア
いなばペットフード(株)	ペットライン(株)
ドギーマンハヤシ(株)	マースジャパンリミテッド
日本ヒルズ・コルゲート(株)	ユニ・チャーム(株)
	など

### OTC医薬品

イチジク製薬(株)	(株)ツムラ
(株)太田胃散	常盤薬品工業(株)
大塚製薬(株)	久光製薬(株)
小林製薬(株)	ユースキン製薬(株)
第一三共ヘルスケア(株)	祐徳薬品工業(株)
大幸薬品(株)	ライオン(株)
大正製薬(株)	(株)龍角散
	ロート製薬(株)
	など

### 介護用品

王子ネピア(株)	P & Gジャパン(同)
大王製紙(株)	(株)明治
日本製紙クレシア(株)	ユニ・チャーム(株)
白十字(株)	(株)リブドゥコーポレーション
ビジョン タヒラ(株)	など

## ■卸売業

計 489社

### 日用品、化粧品

(株)麻友	(株)トウディック	
(株)あらた	(株)東流社	
イーライフ共和(株)	(株)ときわ商会	
(株)井田両国堂	ハリマ共和物産(株)	
(株)エーランドティー	(株)PALTAC	
J-N E T(株)	ビップ(株)	
J-N E T中央(株)	広島共和物産(株)	
中央物産(株)	森川産業(株)	
(株)東京堂	森友通商(株)	など

### ペットフード・ペット用品

エコトレーディング(株)	三菱食品(株)
(株)オーシマ小野商事	(株)森光商店
グローバルペットケア(株)	ラプリー・ペット商事(株)
ジャバル(株)	(株)リョーシヨクペットケア
三井物産(株)	など

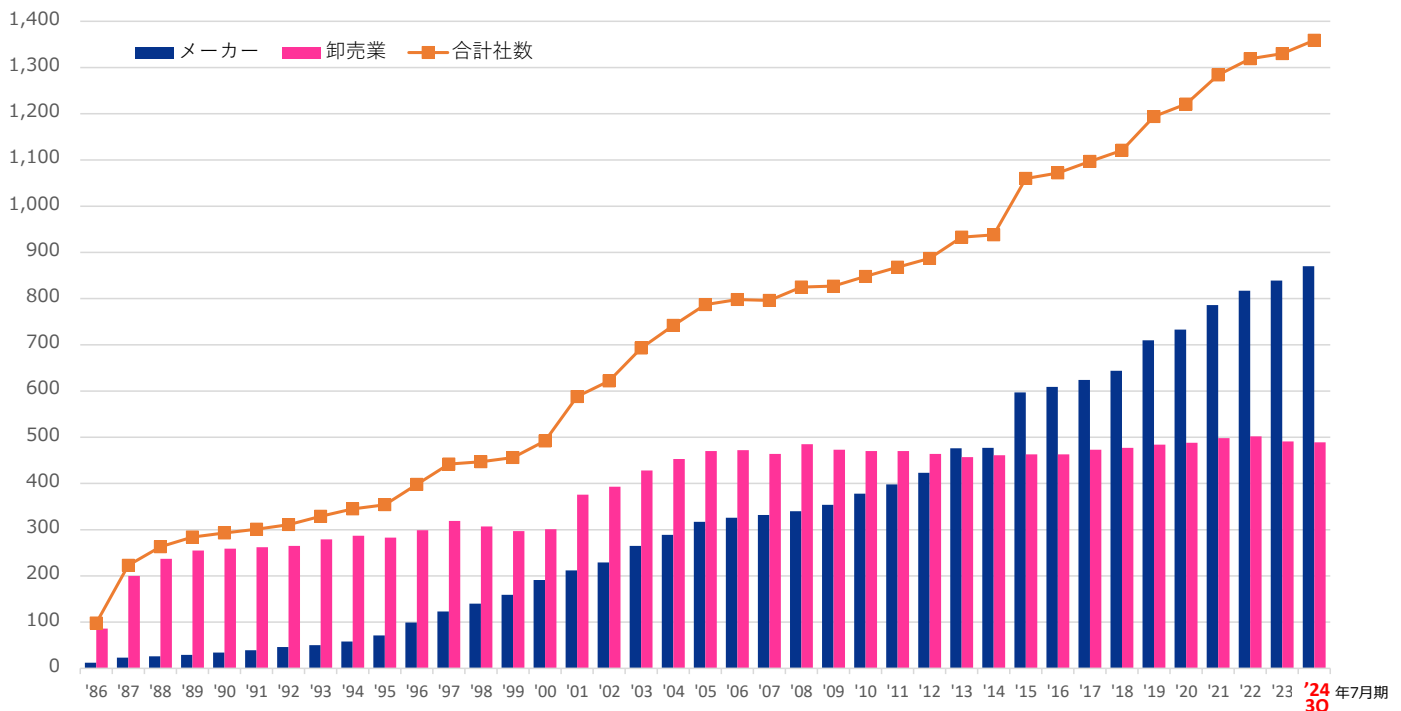
### OTC医薬品

アルフレッサヘルスケア(株)	中北薬品(株)
(株)大木	(株)PALTAC
(株)ダイコー沖縄	(株)リードヘルスケア
東邦薬品(株)	など

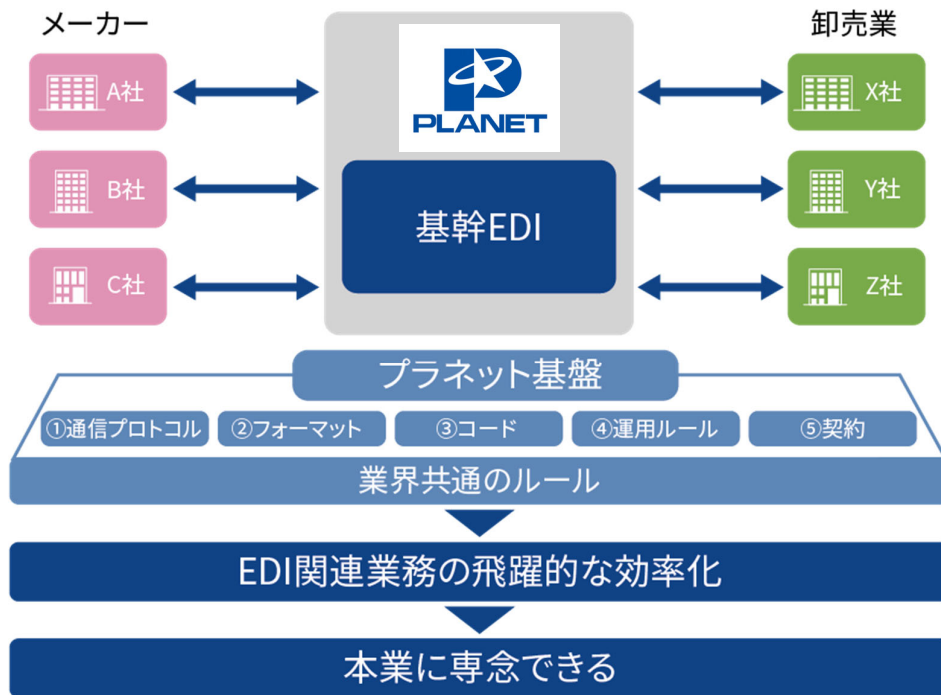
### 介護用品

(株)同仁社	(株)ムトウ
(株)トーカイ	など

# 基幹EDIサービス利用メーカー・卸売業社数の推移



## 徹底した標準化で継続性の高いEDI事業を展開



### 特徴

#### <安全性・継続性>

- ・2拠点分散
- ・災害時のデータ保全
- ・セキュリティ対策
- ・障害時の切り分け

#### <使いやすさ>

- ・24時間稼働
- ・認証局
- ・取引先コード管理
- ・商品コード管理
- ・データ変換処理
- ・コールセンター
- ・導入サポート

#### <将来性>

- ・仕様の変更・改善
- ・次世代技術の調査・研究
- ・ニーズの調整・とりまとめ

## 消費税対応

- 1989年 : 消費税導入
- 1997年 : 5%に引き上げ
- 2014年 : 8%に引き上げ
- 2019年 : 10%に引き上げ  
軽減税率制度導入

■ 2023年 : インボイス制度対応

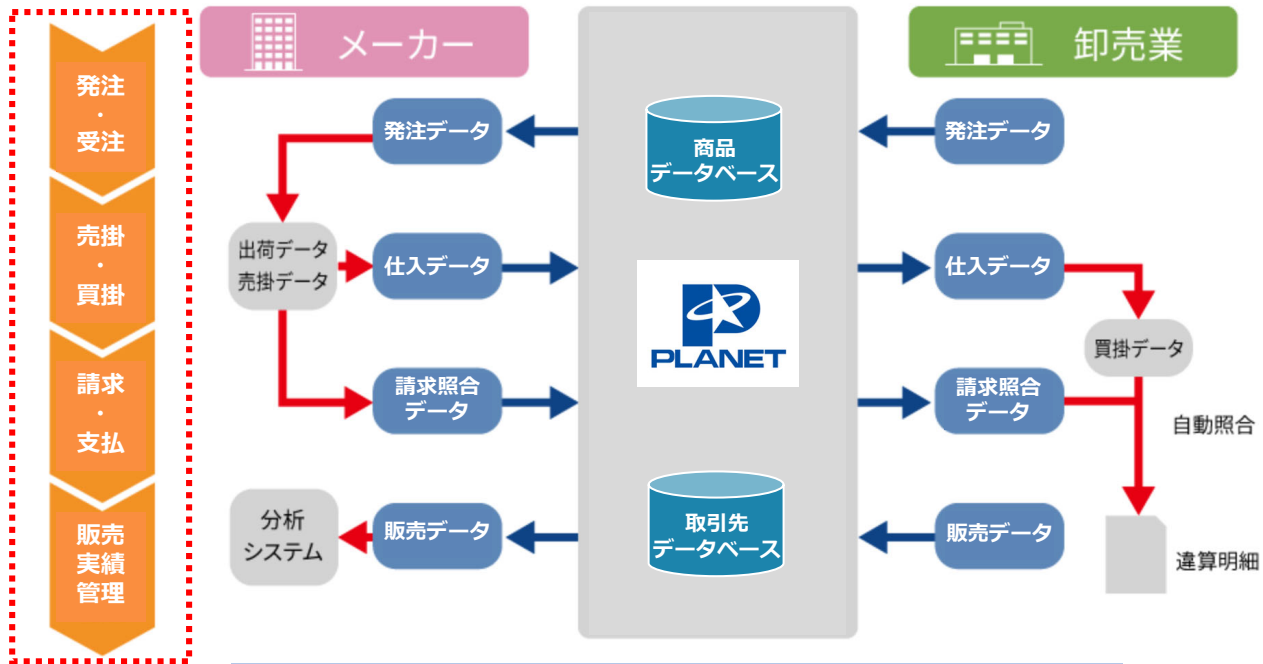
■ 2024年 : 電子帳簿保存法対応

など

- ✓ 全国化粧品日用品卸連合会とともに業界関係者の意見を集約し  
監督省庁に運用ルールを確認
- ✓ 実務上の必要な対応について取りまとめ
- ✓ 対応方法の推奨・周知

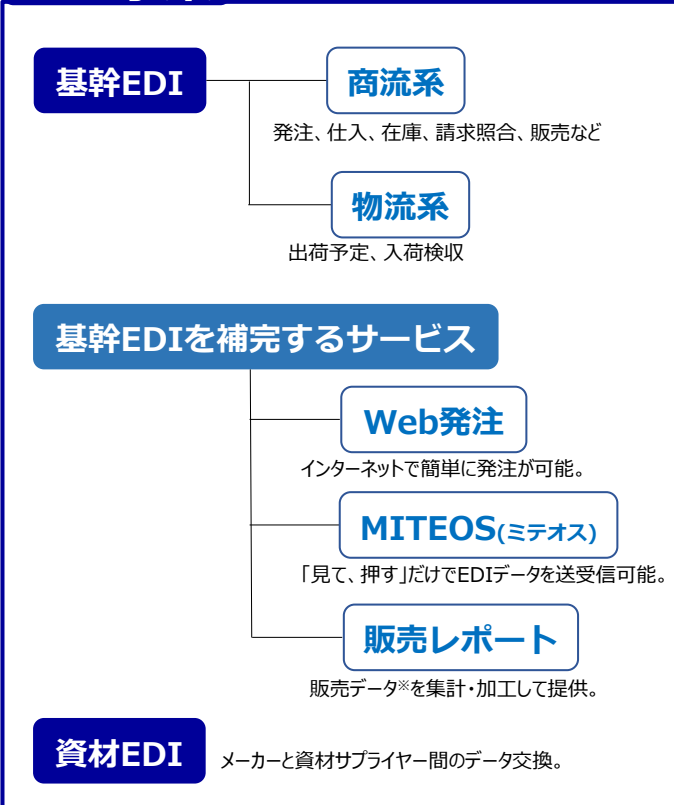
当社が法改正などへの対応を主導することにより  
お客様は本業に専念することが可能に

## 当社の基幹EDIの特徴



<受注・発注>から<請求・支払>まで一連の商取引に関するデータ種を提供

## EDI事業



## データベース事業

EDI事業のデータ交換でご利用いただく、取引先や販売店情報、商品の情報をデータベース化して、検索・更新できるようにしたサービス。

### 取引先データベース

基幹EDI、販売レポートサービス、Web発注などを利用いただく際に必要となる、お得意先やお届け先のコードや販売店コードが登録されている。

### 商品データベース

流通業界のメーカーが登録した商品情報などを維持・管理、提供。

## EDI事業の料金構成

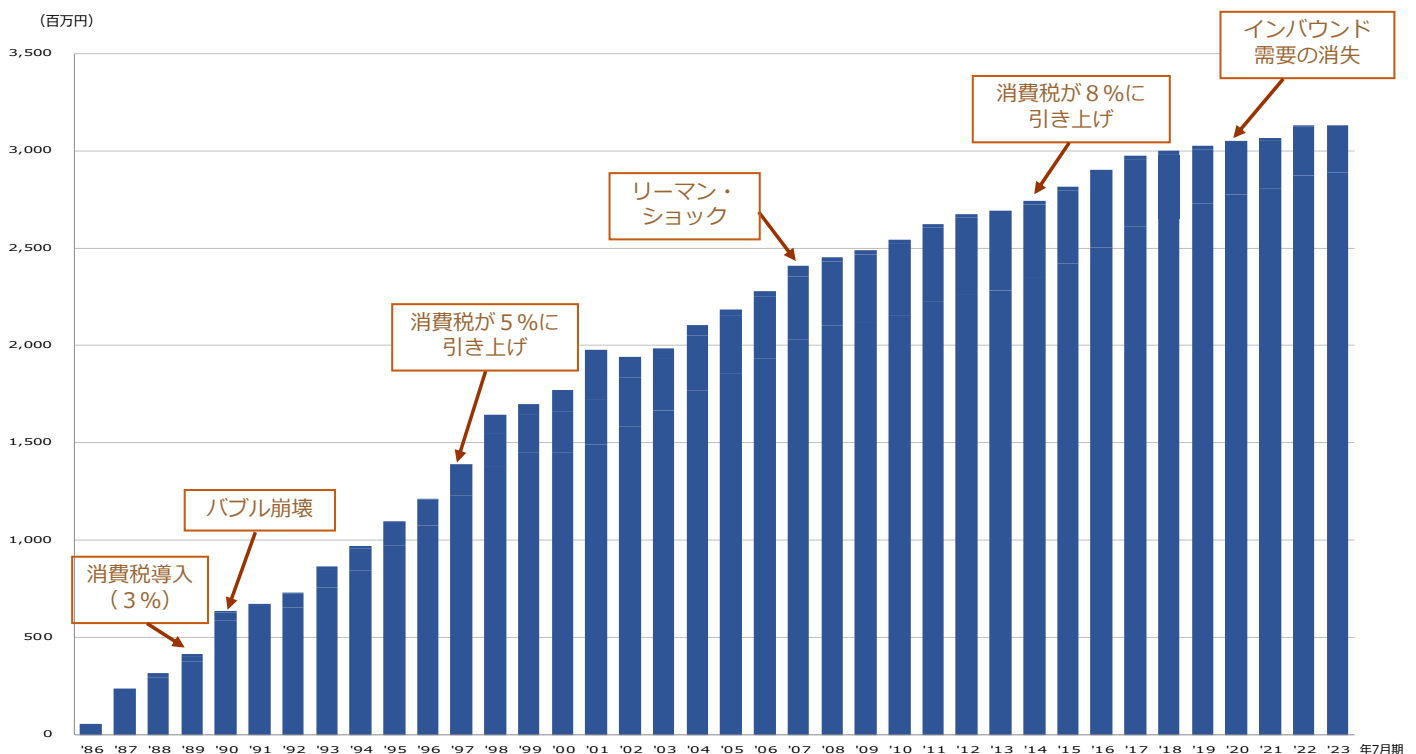
- 一時金 : サービス利用開始時に初期費用として請求
- 月次固定 : ネットワーク維持の分担金として毎月請求
- 月次従量 : データ処理の費用として毎月請求

- ✓ インフラサービスであり 継続利用前提のサービス
- ✓ 継続課金サービスであり メインは従量課金サービス



ストック型ビジネス

## 大きな景気変動要因があっても増収を継続



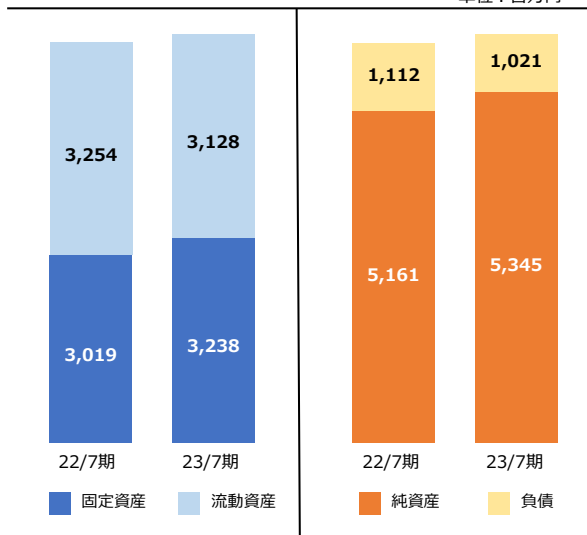
## 安定した財務基盤を維持

- 無借金経営
- 自己資本比率 84.0%

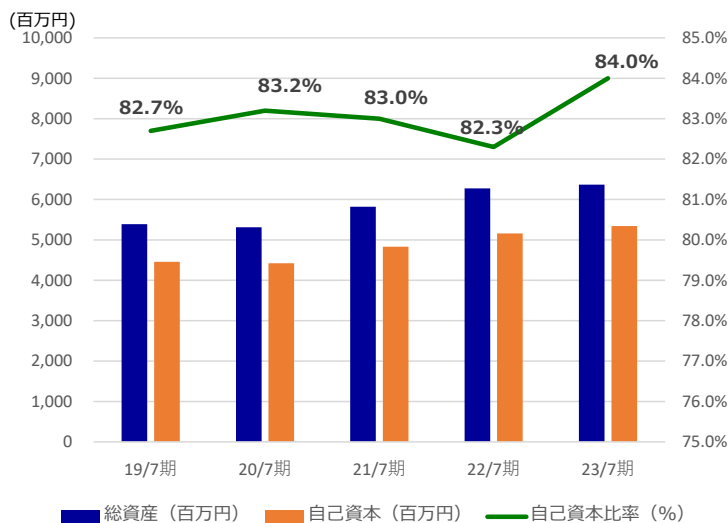
(2023年7月期末時点)

B/S推移

単位：百万円



自己資本比率の推移



# 決算概要

2024年7月期 第3四半期累計期間  
(2023年8月1日～2024年4月30日)



## 増収営業減益（四半期純利益は増益）

- ▶ 売上は「基幹EDI」と「販売レポートサービス」の売上増加に支えられ、増収で着地
- ▶ Webサービス基盤に関する費用などの増加により売上原価が増加した一方  
販売費及び一般管理費は減少し、営業利益は435百万円（前年同期比 1.4%減）
- ▶ 四半期純利益は、営業外収益の計上により316百万円（前年同期比 2.9%増）

単位：百万円	2023年7月期 第3四半期累計期間 (前期実績)	2024年7月期 第3四半期累計期間 (当期実績)	前期比	2024年7月期 第3四半期累計期間 (期首計画値)	計画比
売上高	2,331	<b>2,356</b>	+ 1.1%	2,384	98.8%
営業利益	442	<b>435</b>	△1.4%	390	111.6%
営業利益率	19.0%	<b>18.5%</b>	△0.5pt	—	—
経常利益	458	<b>473</b>	+ 3.4%	402	117.7%
四半期純利益	307	<b>316</b>	+ 2.9%	277	114.0%

## 2024年7月期 通期見通し

### 増収減益 ⇒ 通期業績予想から変更なし

- ・モノ・サービスなどの値上げは続き、消費者の生活防衛意識の高止まりが続く見通し
- ・営業活動の強化、新サービス創出に注力

	2024年7月期(第39期)予想		
	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	3,225	100.0	3.0
営業利益	560	17.4	△10.5
経常利益	580	18.0	△11.5
当期純利益	400	12.4	△9.6

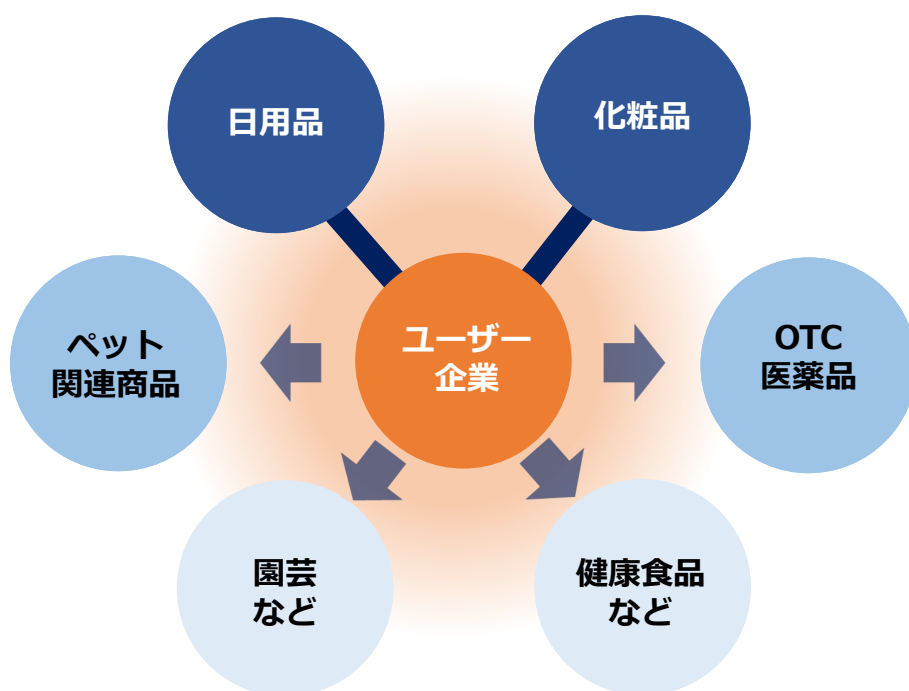
**中長期的に増収増益基調へ戻すため  
事業投資に力を入れる**

# 持続的な成長に向けて

## 事業戦略 その1



### 基幹EDIの横展開



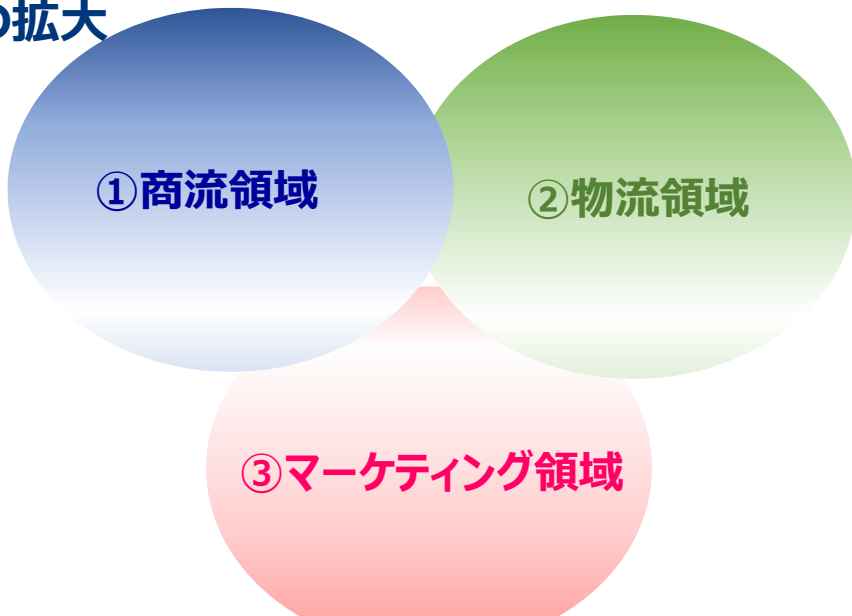
業界インフラとして新しい市場へ展開

### 基幹EDIデータの深掘り



### 未利用のEDIデータの利用推進

### 対象領域の拡大



### データ活用による 一般消費財流通の高度化の実現を目指す

## サプライチェーン全体で「持続可能な物流環境」を構築する

### 物流2024問題

- ドライバーの時間外労働の上限規制 → ドライバー不足  
→ 稼働トラック数の減少 → **製品をお届けできない**
- 時間外労働に対する割増賃金率の引き上げ → **物流コストの増加** など

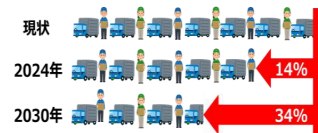


国土交通省は、現状のままだと2030年に輸送能力の34%が不足し、ものが運べなくなると試算

### 流通業務の総合化及び効率化の促進に関する法律及び貨物自動車運送事業法の一部を改正する法律案

#### 背景・必要性

- 物流は国民生活・経済を支える社会インフラ。物流産業を魅力ある職場とするため、働き方改革に関する法律が本年4月から適用される一方、物流の停滞が懸念される「**2024年問題**」に直面。
- ・ 何も対策を講じなければ輸送力不足の可能性（右図）。
- ・ 荷主企業、物流事業者（運送・倉庫等）、一般消費者が協力して我が国の物流を支えるための環境整備に向けて、商慣行の見直し、物流の効率化、荷主・消費者の行動変容について、抜本的・総合的な対策が必要。
- 軽トラック運送業において、死亡・重傷事故件数は最近6年で倍増。
- 以下の施策を講じることにより、**物流の持続的成長**を図ることが必要。



（出典：国土交通省「物流2024年問題への対応」より）

## 日用品流通業界においても喫緊の課題

## サプライチェーン全体で「持続可能な物流環境」を構築する

メーカー・卸売業・物流事業者  
それぞれが努力し、物流の効率化を図る



それぞれの努力には、限界あり



### 業界全体で物流の効率化が課題

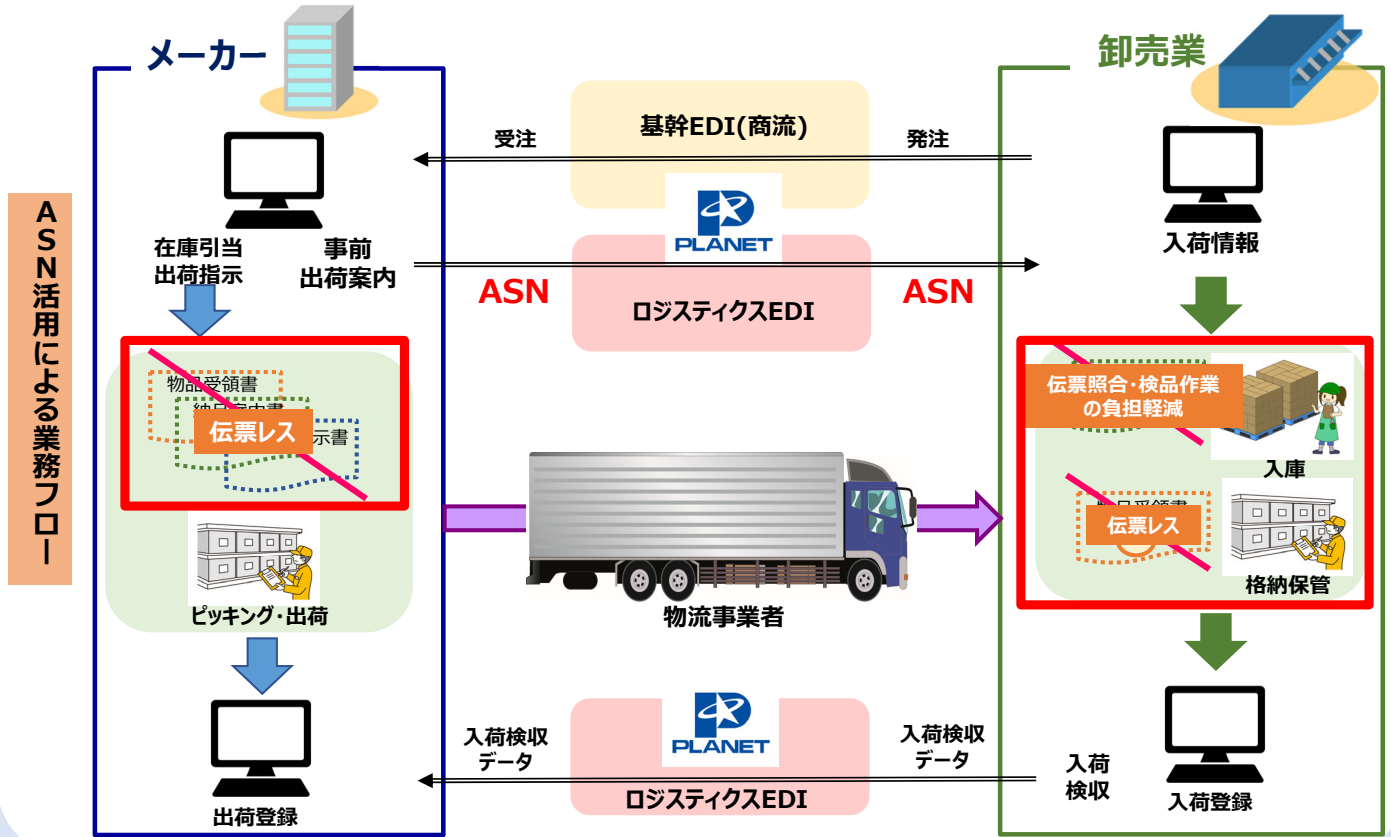
メーカー・卸売業・物流事業者等をまたがる形で  
データを流通させ、サプライチェーン全体を可視化



- ・ 入荷業務の効率化
- ・ 待機時間の削減
- ・ 検品の簡素化
- ・ 伝票レス

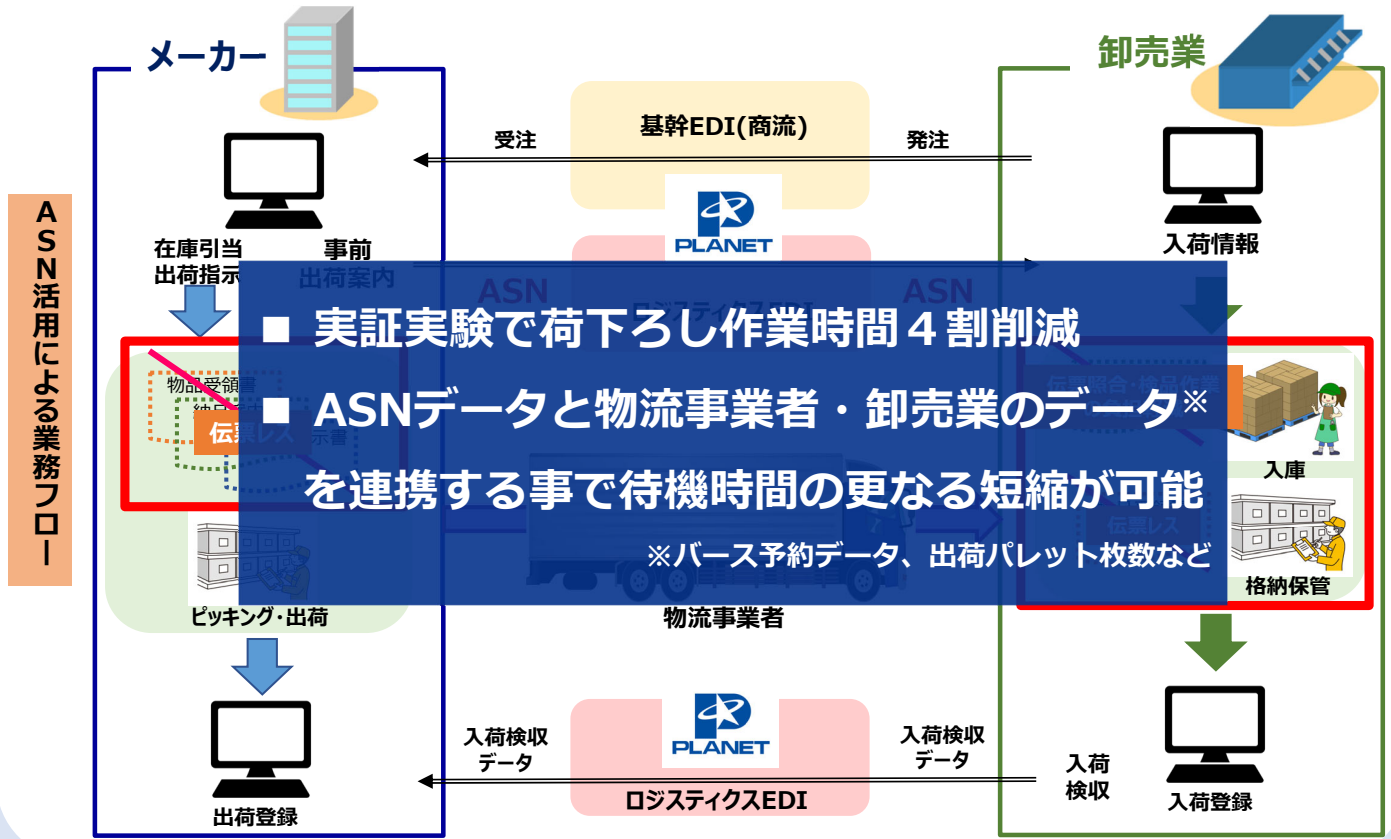
の実現を目指す

## ASN ※を活用した場合



ASN活用による業務フロー

## ASN ※を活用した場合



ASN活用による業務フロー

## 持続可能で生産性の高い日用品サプライチェーンの実現へ向けて

2024年5月27日

### 日用品メーカー14社が 「日用品サプライチェーン協議会」を設立

エステー(株)、牛乳石鹼共進社(株)、サンスター(株)、大日本除虫菊(株)、  
デンタルプロ(株)、(株)日本香堂、日本サニパック(株)、ユニ・チャーム(株)、  
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)、ライオン(株) 他4社

(五十音順)2024年5月27日時点

### ロジスティクスEDIで支援

業界における円滑な物流データ共有の推進を支援

# POSデータクレンジングサービス

## POSデータ

どこで (店舗情報含む)

いつ

何が

いくつ

いくらで

〇〇ドラッグストア	
2019年10月1日(火)	
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 8% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
外税 10% 12345678	〇〇〇〇〇〇〇〇 Y0000
小計	Y00000
(外税 8%対象額)	
外税 8%	Y0000
(外税 10%対象額)	
外税 10%	Y0000
お買上げ点数	〇〇点
合計	Y00000
現金	Y00000
おつり	Y0000

レシートに記載されている

何が いつ どこで

いくつ いくらで

レシートには商品を販売した時点の  
販売記録データが記載されている

## POSデータ

POSデータは商品販売情報を管理するデータであり  
小売業が保有している

## POSデータ

### 同一商品でも、小売業ごとにPOSデータの仕様が違う

Aスーパー				Bドラッグストア			
買上年月日	JANコード	商品名称	購入個数	買上年月日	JANコード	商品名称	購入個数
2024/5/22	4512349678987	高級トイレットペーパー	1	2024.05.22	49678987	高トイレーパー	1
2024/5/22	4587649321234	さわやかティッシュBOX	3	2024.05.22	49321234	さわやかボックス	3

※JANコード：「どの事業者の、どの商品か」を表す国際標準の商品識別コード  
(出典：GS1 Japanのホームページより)

### メーカー・卸売業側が抱える問題

- 小売業ごとにデータのフォーマットやコードが不統一
- POSデータ分析の前にデータクレンジングが必須
- 人手と手間がかかりすぎて手が回らない

POSデータの活用が難しい

## データをキレイに

Aスーパー				Bドラッグストア			
買上年月日	JANコード	商品名称	購入個数	買上年月日	JANコード	商品名称	購入個数
2024/5/22	4512349678987	高級トイレットペーパー	1	2024.05.22	49678987	高トイレーパー	1
2024/5/22	4587649321234	さわやかティッシュBOX	3	2024.05.22	49321234	さわやかボックス	3

日付やJANコードなどの各項目を  
統一フォーマットに整え、必要な情報を付加する

買上年月日	JANコード	正式商品名称	購入個数
2024-05-22	4512349678987	高級トイレットペーパー ダブル	1
2024-05-22	4587649321234	さわやかティッシュBOX ソフトタイプ	3

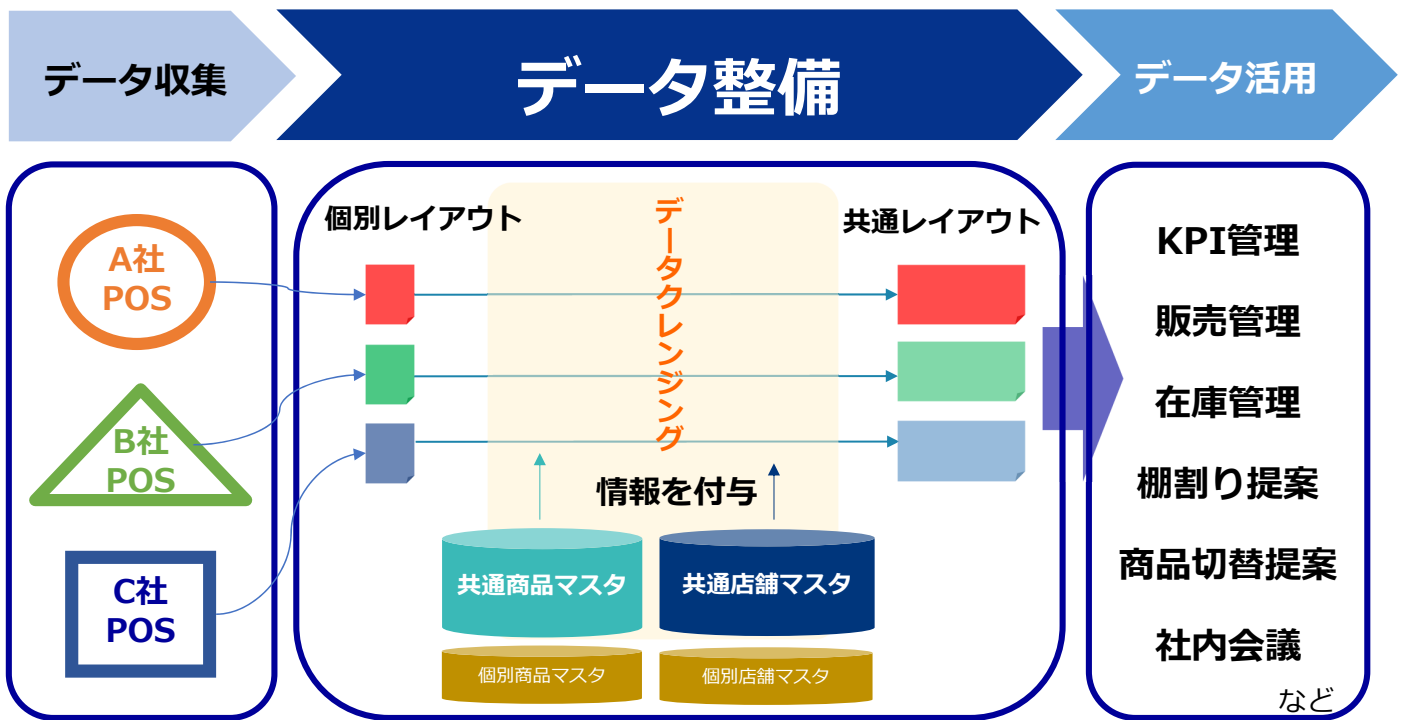
プラドラ ハマツショウテン      プラドラ ハマツショウ店      プラネットドラッグ 浜松町  
プラネドラッグ 浜松町テン      プラネドラッグ 浜松町

同一店舗の情報を  
一つにまとめる

元コード	標準取引先コード	店舗名称 (漢字・カナ)	本店コード	本店
1111111	1234567	プラネットドラッグストア 浜松町店	7654321	プラネットドラッグストア

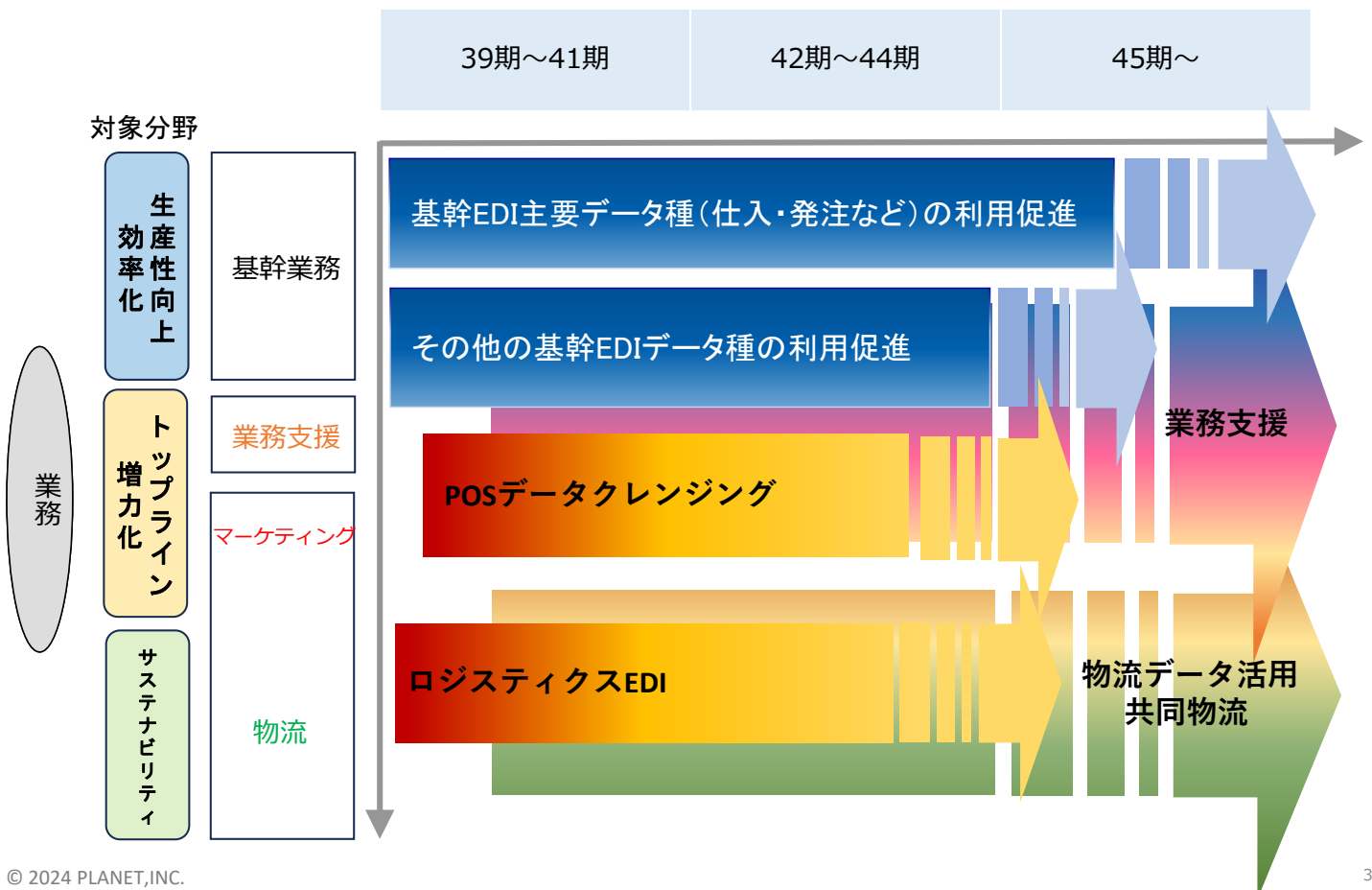
共通のレイアウトに自動に変換

分析前の煩雑な業務を省略、マーケティングへの活用を支援



マーケティング領域だけでなく  
サプライチェーンマネジメント領域でも活用可能

## まとめ





# コーポレートガバナンス

## 当社のガバナンスの変遷



	施策内容	目的
2022年	<ul style="list-style-type: none"><li>・スキルマトリックスを作成</li><li>・監査等委員会設置会社へ移行</li></ul>	取締役会のスキルバランスや多様性を可視化するため 取締役会の監督機能強化のため
2020年	<ul style="list-style-type: none"><li>・法務・コンプライアンス室を新設</li></ul>	コーポレートガバナンス体制の強化のため
2006年	<ul style="list-style-type: none"><li>・内部統制基本方針の制定</li></ul>	事業活動を健全かつ効率的に運営するため
2004年	<ul style="list-style-type: none"><li>・東証JASDAQ市場へ株式公開</li></ul>	中立・公平性を担保させるためには、経営をガラス張りにする必要があると判断したため
2003~ 2004年	<ul style="list-style-type: none"><li>・企業理念、企業行動憲章、 企業行動指針の制定</li></ul>	社員が持つべき心構えや行動する際の指標とするため
2001年	<ul style="list-style-type: none"><li>・執行役員制度の導入</li></ul>	会社の意思決定の迅速化や社内の監督機能強化のため

企業価値と社会的価値の向上を意識し  
実効性と透明性のあるガバナンス体制を目指す

# 株主還元

## 配当方針と実績

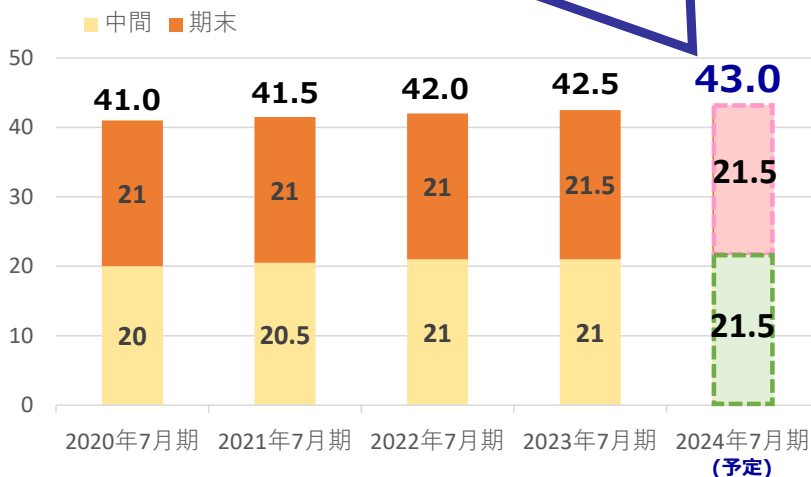


### ▶ 配当方針

#### 配当方針

- ✓ 安定的な配当の継続
- ✓ 配当性向**50%**以上の維持

上場以来 **20期連続増配**(予定)



2024年7月期 年間配当額 (予定)

一株当たり **43.0** 円

6月28日(金) 終値 1,298円

配当利回り **3.31%**

## ▶ 株主還元シミュレーション

1株当たり年間配当額	中間：21.5円 期末：21.5円	} 年間合計 <b>43.00円</b> (2024年度予定)
単元株	<b>100株</b>	
株価	<b>1,298円</b> (6/28終値)	
1単元(100株)投資金額	<b>1,298円×100株=129,800円</b>	
1単元(100株)当たりの配当額	中間：2,150円 期末：2,150円	} 年間合計 <b>4,300円</b> (2024年度予定)

※ご購入の際に必要な証券会社売買手数料等は含んでおりません。  
 ※株式ご購入の際の手数料等については、お取引されている証券会社へお問い合わせください。

**長期的な企業価値向上、安定的な配当を目指す**

## 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

### ▶ 重視する経営指標

**売上高成長率**

**営業利益率**

**配当性向**

**情報インフラ企業として  
安定性と収益性を重視**

**重視する経営指標をもとに資本収益性を把握し  
改善に向けた取組み・開示方法を検討中**

株式会社プラネット  
経営管理ユニット IR担当

e-mail : [ir@planet-van.co.jp](mailto:ir@planet-van.co.jp)

URL : <https://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。  
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。  
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。  
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。